

CONFCOMMERCIO MARCHIONNA: «BISOGNA CAMBIARE MENTALITÀ E, SOPRATTUTTO, FARE SISTEMA

«Manca la competitività con i centri commerciali»

● «Occorre fare sistema e unire i commercianti dei centri storici per metterli nelle condizioni di poter competere, con adeguati servizi, con i centri commerciali».

Secondo il direttore di Confcommercio Brindisi, **Pino Marchionna** (anche ex sindaco), è tutta questione di mentalità da cambiare. «I fitti elevati, i tributi troppo esosi e ogni altro aspetto legato al lato economico - dichiara - sono sì importanti nella "forbice" delle cause della crisi in cui versa il settore, ma l'unica strategia che si può e si deve adottare è quella a cui ho fatto cenno prima. Vedete, la proprietà privata non è un reato e decide chi ne ha diritto, per cui l'affitto troppo alto dei locali è solo un problema di mercato, legato alla desertificazione dei corsi. Se, invece, ci fosse movimento, in tanti, a mio avviso, non farebbero una grinza a pagare 3mila euro e passa di affitto. Stesso discorso per Tares e altre tasse a carico dei commercianti, la cui revisione non credo possa servire a cambiare le cose».

Il primo passo, però, in un certo senso, dipende da fattori esterni: «C'è la crisi, questo è assodato - aggiunge Marchionna -, ma per risollevarsi occorre che prima si riprenda l'economia in generale, perché se c'è contrazione di consumi, inevitabilmente il primo a pagarne dazio è il commercio. Se i consumi risalgono, il settore ne trae giovamento».

Ma in attesa? «Noi da anni - sottolinea ancora il direttore di Confcommercio - stiamo cercando di contrastare la presenza dei grandi centri commerciali. Ma per ambire a tale obiettivo, i commercianti devono unire le forze e cambiare mentalità. La Regione, devo dirlo, sta facendo molto in questa direzione, sia con il progetto dei distretti urbani del commercio, sia con il bando di 7 milioni di euro per le imprese commerciali. La stessa iniziativa "Notti Bianche" (che, tuttavia, ci tengo a dirlo, non può essere ripetuta tante volte l'anno per questione di spesa) e altri spettacoli aiutano, ma essenzialmente solo ad... alleviare i problemi».

[p. poti]



CONFCOMMERCIO Pino Marchionna

